



Herta, une marque forte

- 660 Mio€ CA.
- 82% foyers acheteurs = produits Herta dans **8 frigos/10!**
- Plus d'1 million de produits** vendus par jour.

- En **France** depuis 50 ans.
- + **2 000** personnes



- Un credo: proposer **au quotidien des produits simples et de qualité.**



= Depuis 2001, une démarche au service de **la qualité de nos produits.**

Un portefeuille concentré sur 5 segments :

Charcuterie



Traiteur



Une démarche initiée en 2001

Autour de la qualité des approvisionnements

Sélection rigoureuse des fournisseurs

- Audits réguliers
- Contrôle de la qualité des produits



Traçabilité des nos produits

- Connaître la provenance de nos 150 millions de barquettes de jambons vendues chaque année.

Une démarche d'experts reconnue par des experts

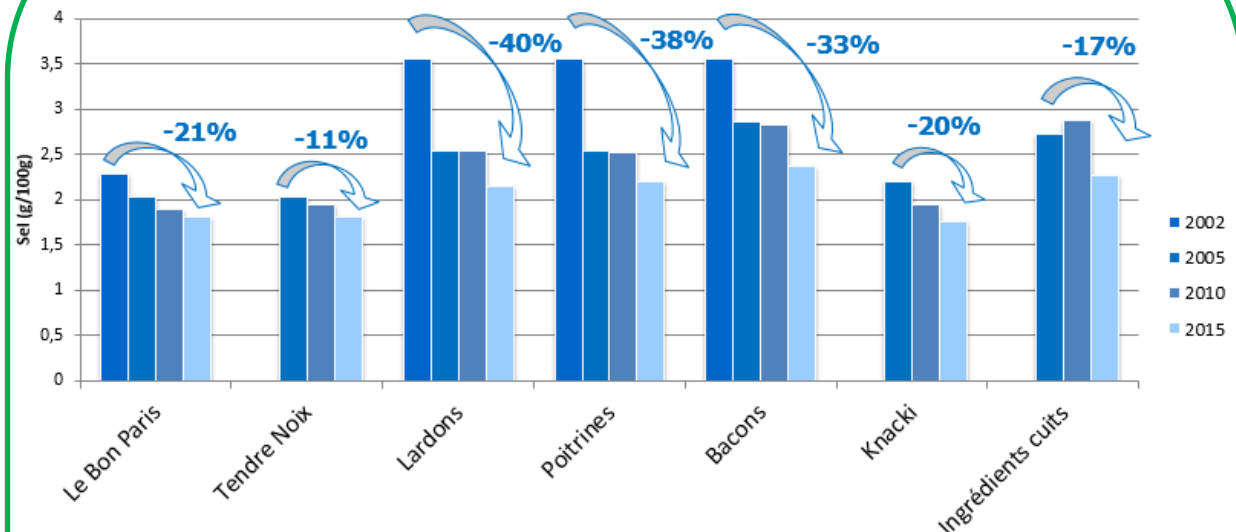


Signature de la charte PNNS en 2010

Herta 1^{ère} entreprise signataire en charcuterie Traiteur

Et autour de la nutrition

Evolution de la teneur en sel dans les charcuteries HERTA



100% de nos piliers et 75% du portefeuille Herta rénovés.



Depuis 2008, une gamme de produits avec une teneur réduite en sel.

Une démarche communiquée auprès des consommateurs

Engagements sur nos packaging



Nutrition



Environnement



Fournisseurs



Traçabilité



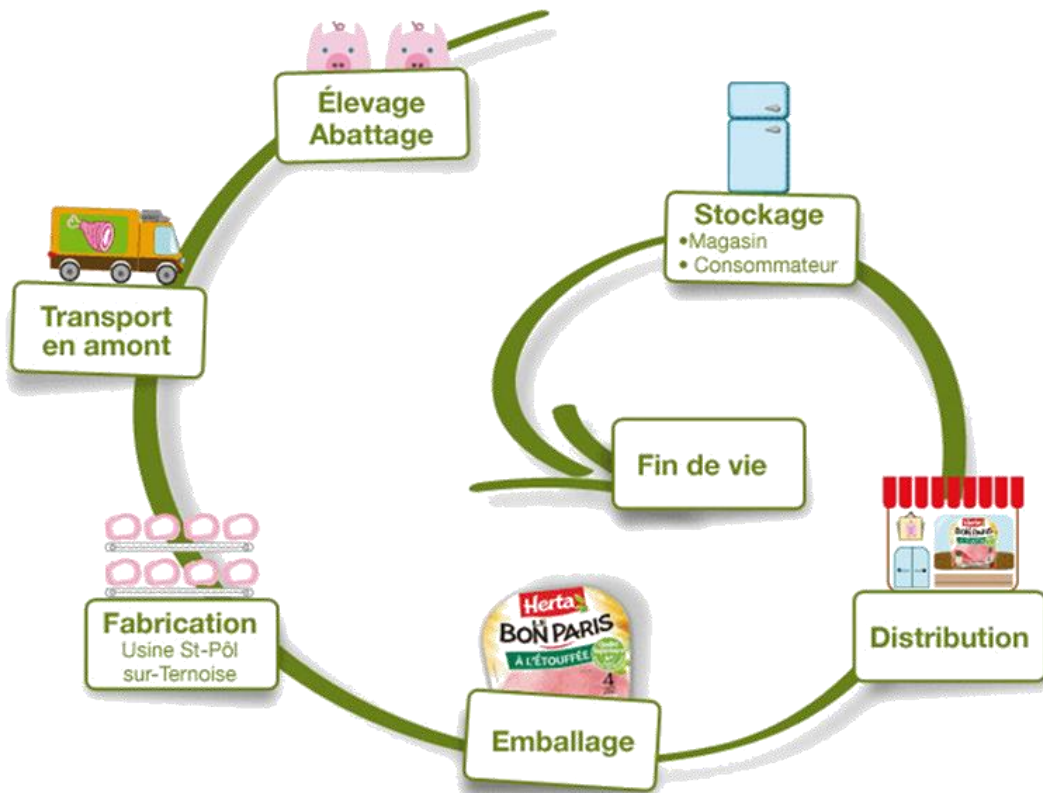
Packaging

Communication Nutrition

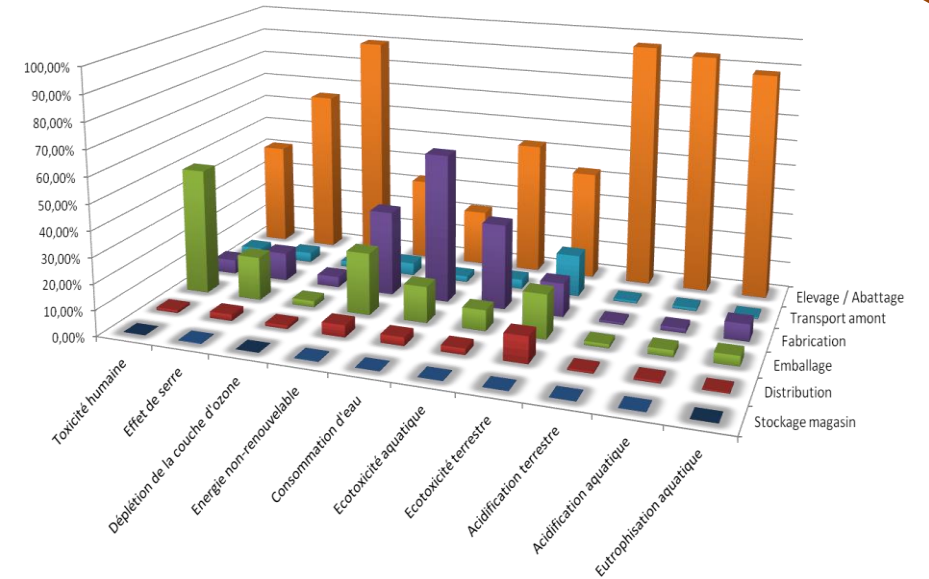


En 2008, ACV simplifiée HERTA

Produit concerné : Jambon Le Bon Paris 4T.



Source : ACV Herta



Priorité d'impact dans 3 domaines clé:

- 1 **ELEVAGE**
- 2 **FABRICATION**
- 3 **EMBALLAGE**

Une nouvelle dimension pour « Herta s'engage »

PACKAGING



- 150 millions d'emballages avec 20% de matériaux recyclés = **+ de 10 millions de bouteilles en plastique recyclées**
- 2013 : 1 barquette en **mono-matériau**

FABRICATION



- 2009 : installation de **tours aéro-réfrigérantes à Illkirch**
- 2012 : installation d'une **chaudière à bois à St Pol**
➔ **Diminution de 80%** des émissions de Co2 de l'usine



TRANSPORT



- Optimisations en plateformes :
> amélioration du remplissage des cartons de distribution et de la palettisation:
➔ D'ici fin 2016, **2000 camions en moins par an** sur les routes

ELEVAGE



- Démarche Filière Préférence initiée en 2013



2013, création de la filière porcine « Herta s'engage Préférence »

« Filière Préférence Herta »: Un engagement entre Herta et ses partenaires du monde rural



- Un partenariat entre éleveurs, abattoirs et Herta.
- Encourager la mise en place de bonnes pratiques dans les élevages de porcs.
- Participer au développement durable de la filière

Un engagement (qualité/nutrition/développement durable) reconnu et plébiscité par les experts.

Une démarche reconnue par les pouvoirs publics

Février 2014: Programme National pour l'Alimentation (PNA)

Herta, 1ère entreprise à s'engager dans le cadre d'un accord collectif



« Herta s'engage » au cœur de l'entreprise

Aujourd'hui une démarche qui a un sens pour tous les collaborateurs Herta

LA SECURITE DES COLLABORATEURS « un accident est un accident de trop »

- Mise en place d'**audits** en usine/siège/platformes.
- **Une ergonome** présente sur nos sites industriels.
- Exigences sur sites: mise en place de règles, **formation** & fiche de sécurité pour chacun des postes de travail, **équipement**, **protection** individuelle et collective, **Plan d'action** avec 3 priorités/ jour
- Programme de **Sécurité routière**



Une démarche d'experts ... à communiquer à tous !

